



Die Französischen Filmtage Tübingen | Stuttgart gelten als das größte frankophone Filmfestival Deutschlands. Im Rahmen der Festivalausgabe 2024 zeichnete Karin Kontny sich als **Pressesprecherin** u.a. verantwortlich für die Entwicklung einer Corporate Identity sowie einer Corporate Storytelling-Strategie. Außerdem: Crossmediale Implementierung derselben in allen Kanälen der Kommunikation (inkl. Soziale Medien), internationales Networking und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Sprachen Deutsch und Französisch, internat. Kommunikation im Bereich Fundraising (Partner, Sponsoren) und Werbemittelakquise sowie interne Kommunikation Förderverein Filmtage Tübingen e.V., strategische Beratung und Durchführung der internen und externen Kommunikation in einer Übergangssituation (erstmalig Leitung des Festivals durch Team; Einführung neue Festival-Leitung).